

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsame Vision qualitätszentrierter Vergütung: Schweizer Versicherungsgruppe CSS beteiligt sich an Heartbeat Medical

Berlin und Luzern, 26.04.2022 – Um die Lebensqualität von Versicherten stärker in den Fokus des Gesundheits- und Vergütungssystems zu rücken, beteiligt sich die CSS an dem auf patientenzentrierte Befragungen spezialisierte Unternehmen Heartbeat Medical.

Lebensqualität wird immer wichtiger

Behandlungsqualität direkt bei Patientinnen und Patienten zu erfassen und zu verbessern sind zentrale Herausforderungen moderner Gesundheitssysteme. Die CSS, Gesundheitspartnerin und größter Grundversicherer der Schweiz, bekräftigt im Bereich der Lebensqualitätsmessung nun die digitalen Ansätze und Expertise von Heartbeat Medical. Neben dem gemeinsamen Ziel qualitätszentrierte Versorgungs- und Vergütungsmodelle zu ermöglichen, beteiligt sich die CSS mittels der SwissHealth Ventures AG auch direkt an Heartbeat Medical.

Über die digitale Plattform des Unternehmens werden Symptome, Genesungsverlauf und Lebensqualität direkt bei Patientinnen und Patienten abgefragt. Mit klinischen Daten ergänzt, entsteht so eine verbesserte, kontinuierliche und sichere Entscheidungsgrundlage für das ärztliche Personal. Zudem ermöglicht Heartbeat Medical qualitätszentrierte Vergütungsmodelle und unterstützt die Qualitätssicherung kantonaler Leistungsvereinbarungen. Über 30 Spitäler und Leistungserbringer setzen in der Schweiz bereits auf die als Medizinprodukt registrierte Plattform.

Größter Grundversicherer positioniert sich früh

Das Bekenntnis und Investment der CSS unterstreicht die Bedeutung patientenzentrierter Informationen für die Weiterentwicklung des Schweizer Gesundheitssystems. Mit über 1,5 Millionen Versicherten vertritt die CSS als größter Grundversicherer der Schweiz einen innovativen und ganzheitlichen Versorgungsansatz und gestaltet die Gesundheitsbranche aktiv mit. Die CSS engagiert sich für eine qualitativ hochstehende und kosteneffiziente Gesundheitsversorgung und investiert seit eineinhalb Jahren in digitale Start-ups. Die Beteiligung an Heartbeat Medical geht Hand in Hand mit der Vision der CSS, bestmögliche Versorgungs- und Lebensqualität ihrer Versicherten zu sichern und messbar zu verbessern.

“Dieser Schritt ist ein wichtiges Signal. Patientenberichtete Ergebnisdaten werden nicht länger nur von Versorgern und Kantonen unterstützt, sondern nun auch vom größten

Grundversicherer der Schweiz”, kommentiert Yannik Schreckenberger, Geschäftsführer von Heartbeat Medical. “Wir freuen uns, mit der CSS einen strategisch weitsichtigen Partner an unserer Seite zu haben, um qualitätszentrierte Versorgungs- und Vergütungsmodelle voranzubringen”.

Über Heartbeat Medical – HRTBT Medical Solutions GmbH

Heartbeat Medical ist ein führender Anbieter für die Messung und Analyse von Patient-Reported Outcomes (PROs) und deren Verknüpfung mit klinischen Beobachtungen. Durch die Einbettung daraus resultierender Erkenntnisse in individuelle Behandlungen und Versorgungssteuerung ermöglicht Heartbeat Medical Value-based Healthcare Initiativen. Das 2014 gegründete Unternehmen arbeitet von Berlin, Köln und London aus an der Produktentwicklung und Betreuung von über 250 Zentren, Registern und Forschungsprojekten. Patient-Reported Outcomes werden direkt von Patient:innen in Form von standardisierten Fragebögen erhoben und geben Einblicke in Behandlungseffekte und die gesundheitsbezogene Lebensqualität. Automatisch mit klinischen Daten verknüpft, entsteht eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage für medizinische, therapeutische und ökonomische Fragestellungen. Weitere Informationen über Heartbeat Medical finden Sie unter www.heartbeat-med.com/

Medienkontakt:

HRTBT Medical Solutions GmbH

presse@heartbeat-med.de